

ĐIỀU KHOẢN THAM CHIẾU

NHÀ THẦU CUNG CẤP THIẾT BỊ TỔ CHỨC HỘI NGHỊ HỒ TIÊU VÀ GIA VỊ QUỐC TẾ 2026 (VIPO 2026)

TỔNG QUAN

HELVETAS Việt Nam cùng với Swiss Contact đồng triển khai Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO). Cùng với 11 quốc gia toàn cầu, hợp phần tại Việt Nam tập trung nâng cao năng lực cho các tổ chức, hiệp hội, cơ quan xúc tiến thương mại (XTTM), đơn vị chủ trì các hoạt động XTTM nắm được kinh nghiệm (gọi tắt là BSO) tại Việt Nam, giúp các tổ chức BSO có năng lực cung cấp dịch vụ Xúc tiến thương mại cho hai ngành chính là Gỗ Kỹ thuật (Technical Wood -TW), Nguyên liệu Tự nhiên (Natural Ingredients – NI) và Thực phẩm Chế biến (Processed Food – PF) một cách hiệu quả và bền vững.

Hiệp hội Hồ tiêu và Gia vị Việt Nam (VPSA) là một trong những đối tác mà Chương trình Xúc tiến Nhập khẩu Thụy Sĩ (SIPPO) đã đồng hành trong thời gian qua và đạt được nhiều kết quả tích cực. Kết thúc giai đoạn 2 của dự án, VPSA với sự hỗ trợ của chuyên gia SIPPO đã hoàn thiện “Chiến lược phát triển thị trường bền vững cho ngành hồ tiêu và gia vị” và dự kiến sẽ công bố chiến lược cùng kế hoạch hành động trong giai đoạn 3 của dự án (2028–2030).

Hội nghị Hồ tiêu Quốc tế – VIPO là sự kiện chuyên ngành thường niên do VPSA (trước đây là VPA) tổ chức nhằm tạo diễn đàn kết nối các bên liên quan trong ngành hồ tiêu. Từ năm 2023, sau khi Hiệp hội được phê duyệt đổi tên thành Hiệp hội Hồ tiêu và Gia vị Việt Nam, khuôn khổ VIPO đã được mở rộng thành hội nghị chuyên ngành về hồ tiêu và gia vị, thu hút sự tham dự của nhiều cơ quan bộ, ngành, doanh nghiệp xuất khẩu, nhà mua hàng quốc tế. Hội nghị hướng tới mục tiêu tăng cường tính chuyên môn, thúc đẩy giao thương và góp phần phát triển hoạt

động xuất – nhập khẩu của ngành.

Với vai trò hỗ trợ nâng cao năng lực, SIPPO đã đồng hành cùng VPSA trong việc xây dựng và phát triển VIPO, nhằm mang đến nhiều thông tin chuyên sâu về chuyên ngành và thị trường quốc tế, qua đó góp phần nâng cao chất lượng nội dung và giá trị của hội nghị.

Để chuẩn bị cho VIPO 2026, SIPPO đang tìm kiếm một hoặc một nhóm nhà thầu cung cấp thiết bị cho hội nghị.

PHẠM VI CÔNG VIỆC & NHIỆM VỤ CỤ THỂ:

VIPO 2026 đã được VPSA lựa chọn địa điểm tại KOI Resort số 11 đường Trường Sa, Ngũ Hành Sơn, Đà Nẵng trong thời gian từ 03 đến ngày 05 tháng 3 năm 2026.

Nhằm hỗ trợ cho các hoạt động trong khuôn khổ Hội nghị Quốc tế Hồ tiêu và Gia vị VIPO 2026, nhà thầu sẽ triển khai các gói cung cấp thiết bị như sau:

Gói 1: Thiết bị cho Hội nghị (Thời gian: từ 8.00 – 17.00 ngày 03 và 04 tháng 3 năm 2026)

1. Thiết bị, phương án kỹ thuật cho lễ công bố “Chiến lược phát triển thị trường ngành Hồ tiêu và Gia vị” và công bố chỉ dẫn địa lý “Tiêu Tiên Phước”.

Kết hợp lễ công bố vào một trong các phiên hội nghị, BTC cần một phương án kỹ thuật để chào mừng sự kiện này, phối hợp với bài phát biểu từ phía Hiệp hội và chuyên gia.

2. Thiết bị dịch cabin cho hội nghị khoảng 250 khách, ngôn ngữ Anh-Việt .

Gói 2: Màn hình và hệ thống âm thanh cho buổi kết nối tại sảnh Ballroom KOI (Thời gian: 19h00-22h00 ngày 03/03/2026)

1. Màn hình LED, kích thước 12,16 m x 3,84 m
2. Hệ thống âm thanh, ánh sáng tiêu chuẩn và an toàn cho 200 khách, phục vụ cho phát biểu, chia sẻ, phát âm thanh

Lưu ý: SIPPO không chịu trách nhiệm liên quan đến việc xin cấp giấy phép hay các thủ tục liên quan để thực hiện các gói thầu này.

PHƯƠNG PHÁP VÀ LỊCH TRÌNH THỰC HIỆN

Thiết bị cần được lắp đặt và bàn giao nghiệm thu đầy đủ trước ngày 03/03/2026.

Nếu được chọn, nhà thầu sẽ liên hệ với Ban tổ chức và nơi tổ chức liên quan đến việc lắp đặt

các gói thiết bị trên.

HẬU CẦN

Đơn vị/ nhà cung cấp tự vận chuyển, lắp đặt, tháo dỡ và lưu kho (nếu có) đảm bảo an toàn.

BÁO CÁO & SẢN PHẨM

Nhà thầu sẽ làm việc với Ban tổ chức VIPO 2026 và cập nhật thường xuyên tình hình vận chuyển, lắp đặt, bàn giao cho Helvetas Việt Nam.

Nhà thầu cần cung cấp các sản phẩm sau:

- Biên bản bàn giao thiết bị, nghiệm thu và hình ảnh có xác nhận của các bên.

Các **nhà thầu** có quan tâm 01 hoặc 02 gói thầu trên vui lòng gửi chi tiết báo giá và thông tin liên hệ tới email info@sippo.vn trước 17h ngày 10/02/2026.